

# Navymedia Sport annonce l'acquisition du média cyclisme Vélo101



**12/05/2026, Lyon - Navymedia Sport, groupe de médias spécialisés dans le sport, annonce l'acquisition de Vélo101, média de référence du cyclisme.**

Cette opération stratégique marque une nouvelle étape dans le développement du groupe et confirme son ambition de structurer un écosystème de médias sportifs, de plateformes thématiques et de communautés fans de sport.

Depuis 2000, Vélo101 s'est imposé comme une référence incontournable du cyclisme en France, rassemblant chaque mois plus de 2 millions de visiteurs uniques autour d'une communauté engagée de pratiquants et de passionnés.

Le média propose une couverture complète de l'actualité cycliste (Route, VTT, cyclo-cross, cyclo-sport...), avec plusieurs milliers d'articles publiés, des tests matériels et un suivi régulier des compétitions professionnelles UCI.

*« Après près de 5 années à la tête de Vélo101, j'ai souhaité accompagner le média vers une nouvelle étape de son développement. Son rapprochement avec Navymedia Sport s'inscrit dans une logique de continuité et d'accélération, au service d'une marque forte et reconnue par la communauté cycliste. Je suis fier du travail accompli, du lien construit avec nos lecteurs et partenaires, et convaincu que Vélo101 dispose aujourd'hui des meilleures conditions pour poursuivre son développement. »* **déclare Jean Vuillaume, ex-directeur de Vélo101**

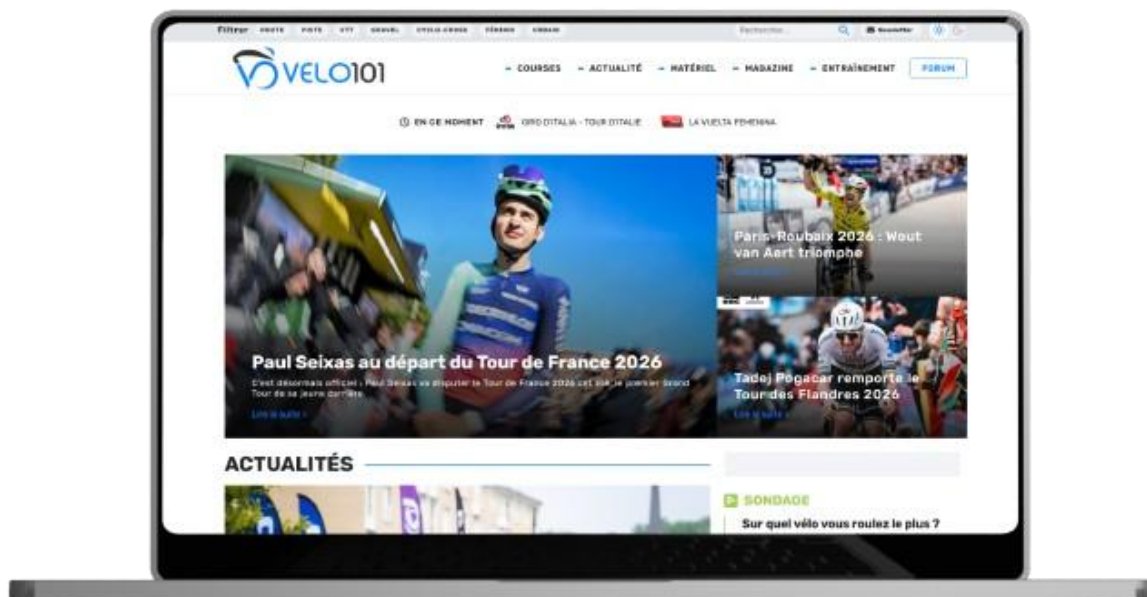


**Côté chiffres, Vélo 101 rassemble :**

- **250 000 visiteurs uniques par mois;**
- une moyenne de **15 000 visites par jour ;**
- **entre 500K et 1 million de pages vues** par mois.
- **+50 000 abonnés** à la newsletter
- **+30 000 abonnés** cumulés réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)

Le média est également composé de rubriques pratiques : Matériel, Magazine et Entraînement, pour accompagner les cyclistes dans leur pratique au quotidien, du choix de l'équipement à l'optimisation de leurs performances.

*« Vélo101 possède une véritable légitimité dans l'univers du cyclisme. Notre ambition est de conserver cette force éditoriale tout en accélérant le développement du média avec de nouveaux formats et services. Au-delà de la couverture quotidienne de l'actualité, nous souhaitons enrichir l'expérience des lecteurs avec des guides d'achat, des contenus dédiés au matériel et aux équipements, ainsi qu'une dimension data autour des classements, calendriers, équipes et coureurs. »*, partage **Yvan Romieu**, fondateur de Navymedia Sport.



**Une ambition claire : renforcer l'expertise éditoriale et accélérer le développement**

L'intégration de Vélo101 au sein de Navymedia Sport vise plusieurs objectifs :

- **Préserver l'ADN éditorial de Vélo101**, reconnu pour son expertise et sa crédibilité dans l'univers du cyclisme
- **Accélérer son développement digital**, tant en audience qu'en nouveaux formats (contenus, vidéo, social media)
- **Proposer de nouvelles opportunités aux annonceurs et partenaires**, grâce à une marque excitante de plus de 25 ans
- **Créer des synergies** avec les autres médias et sites du groupe

*« Le site restera gratuit et accessible à tous, sans modèle payant ni expérience dégradée par une pression publicitaire excessive. Nous avons à cœur de collaborer avec les marques, les acteurs et les partenaires du vélo afin de construire un média utile, moderne et durable pour les passionnés. » », explique Yvan Romieu, fondateur de Navymedia Sport.*

Vélo101 continuera d'opérer sous sa marque, avec la volonté de renforcer sa couverture du cyclisme professionnel, amateur et des enjeux business liés à la filière (industrie, innovation, événements, territoires).



## Une nouvelle étape pour Navymedia Sport

Après l'acquisition de Sport Buzz Business début 2024, le co-lancement du site Univers Tennis en 2025 et cette acquisition, Navymedia Sport poursuit sa stratégie de croissance externe et le développement de médias spécialisés dans le sport.

*« Le marché des médias sportifs évolue rapidement. Nous croyons à des médias spécialisés et proches de leurs communautés. Navymedia Sport a vocation à fédérer ces marques et à leur donner les moyens d'accélérer leur développement sur le digital et les nouveaux usages. »*, explique **Yvan Romieu**, fondateur de Navymedia Sport.

Porté par une stratégie hybride mêlant acquisitions, co-lancements et créations organiques, avec une vision long terme : bâtir des marques médias fortes et thématiques au service des passionnés et des acteurs économiques du sport.

---

Pour plus d'informations sur Navymedia Sport, veuillez visiter le site web officiel : <https://www.navymediasport.com/>

**Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :**

**Yvan Romieu – Fondateur Navymedia Sport**

[yvan.romieu@navymediasport.com](mailto:yvan.romieu@navymediasport.com)

+33 6 71 61 71 52

### **À propos de Navymedia Sport**

Créé en 2024, Navymedia Sport est un jeune groupe de médias spécialisé dans le sport. Il édite et développe plusieurs sites médias dont Sport Buzz Business, VoxCatch, Ferveur Lyonnaise avec une approche mêlant information, data, innovation digitale et accompagnement des acteurs du sport.

### **À propos de Vélo101**

Fondé en 2000, Vélo101 est un média de référence dédié au cyclisme, proposant actualités, analyses, tests matériels et dossiers spécialisés, à destination des passionnés comme des pratiquants.